

РОЛЬ МОНОПОЛИЙ В УСУГУБЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Т.А. Мальгина¹, С.А. Коваленко²

¹Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси, tamara-malgina@mail.ru

²«Международный университет «МИТСО», Гомельский филиал, snejana.kovalenko@mail.ru

Сегодня на общий кризис капитализма накладывается циклический, экономический кризис. Причину экономических кризисов К. Маркс видел в производстве товаров сверх платежеспособного спроса. И дело не в ошибках оценки емкости рынка и даже не в желании владельцев капитала получить максимальную прибыль. Причина кроется в самой природе и законах развития экономики, нацеленной на получение прибыли [1].

Владелец капитала (бизнесмен, корпорация) получит прибыль, только распродав произведенные товары. Граждане страны получают зарплату, равную стоимости их затраченной рабочей силы. Зарплата всегда меньше, чем стоимость произведенных товаров. Конкуренция вынуждает собственника капитала наращивать объем производства, менять ассортимент потребительских товаров, рекламируя и агитируя, что создает дополнительный спрос, как на средства производства, так и на предметы потребления.

Чтобы искусственно расширить рамки ограниченного спроса, предлагаются всевозможные формы кредитов, скидок, бонусов и т. п. Все это создает дисбаланс между суммой зарплат (которые тратятся преимущественно на потребление) и суммарной стоимостью произведенных потребительских товаров. Следствием этого является нарушение равновесия между спросом и предложением на товарном рынке и последующий резкий спад производства, цепные банкротства, безработица, массовая задолженность по кредитам, то есть экономический кризис.

Однако не следует кредит считать причиной кризиса. Кредитная пирамида является вынужденной мерой для смягчения платежного кризиса, то есть последующий кредитный (финансовый) кризис сам является следствием общего кризиса.

«Банкротства достигли страшных масштабов. Каждый спрашивает себя, что его ждет в будущем. Множество состояний исчезло, множество уменьшилось наполовину, множество семей, прежде зажиточных, сейчас находится в крайней нужде, множество рабочих сидит без работы». Это цитата не из свежих новостей 2008–2009 годов, а приведенная К. Марксом выдержка из миланской газеты *Opinione*, описывающая кризис, охвативший Европу и Северную Америку в 1857 году [2].

После Первой мировой войны, Февральской революции, Октябрьской революции началась эпоха конфликтов и войн в мире. Осенью 1929 г. капитализм вступил в полосу небывалого по своей всеобщности глубине, остроте, длительности циклического мирового экономического кризиса. В период этого кризиса наступил конец относительной стабильности капитализма.

Основным проявлением глубочайшего кризиса капиталистической системы, говорится в Программе Коминтерна, является раскол мирового хозяйства на страны капитализма и страны строящегося социализма [3].

После распада блока народно-демократических стран Варшавского договора в конце восьмидесятых годов и разрушения в 1991 г. СССР, социализм в этих странах временно потерпел поражение. Но уже в начале XXI века образовалась коалиция в Латинской Америке из стран амазонского региона (Боливия, Венесуэла, Куба, Эквадор, Никарагуа, Доминика, Антигуа и Барбуда, Сент-Винсент и Гренадины), выступающая против американских монополий, в прошлом грабивших эти страны. В составе Венесуэлы, Кубы и Боливии и еще пяти государств создана Боливарианская альтернатива для народов Америки (АЛБА) социалистической ориентации [4].

Выступления целых союзов государств против монополий не случайны. Крупнейшие американские монополии эксплуатируют десятки и сотни тысяч рабочих и ворочают многомиллиардными капиталами. Их владения охватывают почти всю капиталистическую часть мира. В США четыре крупнейшие компании (в каждой отрасли) монополизировали производство железнодорожных вагонов на 100%, легковых автомобилей – на 98%, листового стекла – на 98%, турбин и генераторов – на 97%, черновой меди – на 94%, производство электроламп – на 93%. Эта картина складывалась в шестидесятые годы прошлого столетия. Концентрация производства монополиями сегодня усилилась.

В целом, трудно говорить о какой-либо общественной пользе, приносимой монополиями. Монополия – фирма, действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов. В этих условиях монополист, пытаясь максимизировать свою прибыль, старается поднять цены на свою продукцию до максимально возможного уровня, при этом оставляя количество произведенного товара на уровне максимизации прибыли ($MR=MC$). Это приводит к неэффективности распределения ресурсов, когда произведено значительно меньше товара, чем нужно для установления равновесия на рынке. Но будь товар совершенно не пригоден к конкуренции, его все равно будут покупать, так как нет альтернативы.

В этом порочная роль монополий. Даже антимонопольная политика государств бессильна этому противостоять, потому что хозяева капитала, монополисты сами «выбирают» себе государственную власть, тайно вовлекают в свои союзы. По мнению Арнольда Харбергера (США), присутствие монополии на рынке ведет к необратимым потерям благосостояния общества. В условиях нынешнего финансового кризиса велика роль крупных банковских монополий, которые вступили в финансовую игру [5].

Другой исследователь, Харви Лейбенштайн это объясняет так: у монополии нет интереса поддерживать эффективное производство. Свою прибыль они получают легко, завышая цены [6].

В белорусско-российской экономической истории борьба между монополистами в торговле еще недавно выливалась в сахарную, газовую, молочную войны. Как результат этого был проигрыш потребителей на товарном рынке.

Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь начало развиваться после 1991 г., когда был взят курс на формирование рыночных отношений. Для Беларуси характерен монополизм особого рода – как типичное для постсоциалистических стран положение предприятия, являющегося единственным поставщиком определенной продукции. Такие предприятия создавались как единый технологический комплекс. Это в современных условиях является серьезным препятствием для их принудительной демополизации. Этим самым отличается белорусский монополизм от традиционного монополизма капиталистических стран.

Однако по этой причине и по ряду других белорусские покупатели потребительских товаров страдают от невиданно высоких цен, если сравнить соседей по СНГ.

Особый негатив в мировой рыночной экономике в нынешнее кризисное время создают транснациональные корпорации (ТНК). К примеру, в России число судебных процессов против ТНК увеличилось в послед-

нее время в среднем на 80% в год. «Вал обвинений против иностранных ТНК перерос в России в публичный кризис», – делает вывод институт исследования быстроразвивающихся рынков «Сколково» (SIEMS). [7]. Больше всех вызывают недовольство компании Ford, Coca-Cola, Philip Morris, Procter&Gamble и Exxon Mobil. На их долю приходится 70% всех инцидентов. Основные обвинения сводятся к некачественным напиткам, вызывающим заболевания людей, осквернению рекламой российских святынь, дискриминации по культурному признаку, нарушению трудовых соглашений, загрязнению окружающей среды. Треть претензий связана с налогами (компания Ford). В коррупционных связях в России был замешан крупнейший производитель в мире сельскохозяйственного оборудования Deere&Co. Компания Philip Morris обвиняется в подкупе российских государственных должностных лиц. Обвинителями выступили потребители, органы государственного управления, общественные компании, журналисты, юристы, профсоюзы.

Публичные кризисы – дело дорогое, страдают больше всех налогоплательщики. Необходимо переосмысливать отношения между бизнесом и обществом, придерживаясь высоких мировых стандартов деятельности, даже если внутри страны действуют более мягкие требования, и участвовать в процессах совершенствования норм регулирования.

Список использованных источников

1. Маркс, К. Капитал. Т. 1. / К. Маркс // Библиотека Эсперанто [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/index.html>. – Дата доступа: 18.10.2009.
2. Экономический кризис // Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический_кризис. – Дата доступа: 18.01.2012.
3. Программа Коммунистического Интернационала // Агитклуб [Электронный ресурс]. – 1928. – Гл. 5. – П. 1. – Режим доступа: <http://agitclub.ru/front/com/congress066.htm>. – Дата доступа: 02.01.2012.
4. АЛБА (альянс) // Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/АЛБА_\(альянс\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/АЛБА_(альянс)). – Дата доступа: 26.01.2012.
5. Харбергер, А. Иногда достаточно слабого изменения в поведении людей, чтобы вызвать коллапс / А. Харбергер // Банки.ру [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/interview/>. – Дата доступа: 22.01.2010.
6. Лейбенштайн, Х. Аллокативная эффективность и «Х – эффективность» / Х. Лейбенштайн // Институт «Экономическая школа» [Электронный ресурс]. – 1966. – Режим доступа: <http://sites.google.com/site/seinstitutespb/allokativnaa-effektivnost>. – Дата доступа: 10.12.2011.
7. Арановская, М. Россия и транснациональные корпорации: в состоянии войны / М. Арановская // Slon.ru [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://slon.ru/economics/rossiya_i_transnatsionalnye_korporatsii_v_sostoyanii_voyny-718310.xhtml. – Дата доступа: 01.12.2011.